

ДОБРОВОЛЬНАЯ ПРОСТОТА

Одно из самых фундаментальных изменений образа жизни людей

Все больше людей выходят из бесконечной "гонки за приз", так как считают, что подъем по карьерной лестнице заставляет их упускать в жизни то, что действительно важно. В 1997 году около 1,7 млн. британцев "легли на дно, осуществляя тихий личный протест против культуры, где только получают и тратят". В 2002 году эта цифра выросла до 2,6 млн., а к 2007-му она, по прогнозам, достигнет 3,7 млн. Тенденция началась одновременно с экономическим спадом конца 1980-х — начала 1990-х.

По оценкам компании Datamonitor, занимающейся маркетинговым анализом, в Европе таких людей 12 млн., тогда как в 1997 году их было 9,3 млн. В отчете компании, который называется "Простота", говорится, что часто это люди, добившиеся высокого положения, юристы или банкиры, которые решили, что профессия не дает им полностью выразить себя, и ходят сосредоточить внимание на своих близких. "Катализаторы простоты существуют давно, и их становится все больше. Они никак не связаны с терактами 11 сентября, — сказал автор отчета Доминик Нозалик, — хотя, конечно, теракты привлекли внимание к тому, что люди действительно ценят в своей жизни".

Он добавил, что ощущение перегрузки у работников усилилось благодаря интернету, электронной почте и мобильным телефонам. Люди чувствуют, что, поскольку они могут работать где угодно, они работают везде. Также люди подвергаются более масштабному воздействию маркетинговых сообще-

ний, чем когда-либо. По оценкам, британцы получают 1,6 тыс. коммерческих сообщений в день.

По мнению нью-йоркского Института исследования тенденций, снижение своего служебного положения, или "добровольная простота", является важной и нарастающей тенденцией. В Америке она является одним из самых фундаментальных изменений образа жизни людей со времен Великой депрессии.

Глава института Джеральд Селент сказал: "Люди задумываются о том, что они смертны, думают о болезни и смерти своих родителей. Они говорят: "Мне уже 50, впереди у меня добрых 20 лет, и я начну наконец делать то, что хочу".

Многие люди нервничали, спускаясь на более низкую ступень карьерной лестницы, и боялись не справиться, если они будут меньше зарабатывать. Но тенденция к самопонижению вдохновляет все большее количество людей. В результате многие были готовы отказаться от привычных трат и упростить свою жизнь. Многие производители увидели в этом возможность продаж.

вать больше продукции, помогающей в жизни, которая кажется простой. Исследование показало, что в прошлом году у 41 млн. европейцев возникло желание переключиться на товары "простых" марок. По прогнозу, к 2007 их количество увеличится примерно до 50 млн.

Нозалик сказал: "Наше исследование показывает, что многие люди, работающие полный день, стремятся упростить свою жизнь, поскольку страдают от растущего количества дел, которые приходится делать ежедневно. Слишком много требований сделать вовремя, слишком много информации и даже слишком большой выбор приводят к тому, что к концу дня многие люди чувствуют себя опустошенными".

Сара Уомак, Daily Telegraph



Жизнь на трассе - жизнь на земле

Я радуюсь, я нашел название - "осознанный авто-стоп". Офигенная штука для личного роста.

Он научил меня тому, что значит РЕШЕНИЕ. Решение это такая вещь, которую если принял, то достигнешь, а если не достиг, то значит и решение не принимал. Все просто. И решение поехать "стопом" причем не от города до города, а далеко и надолго, является обычно поворотной точкой в жизни. Слишком много начинает происходить в жизни из того о чем мечтал, но сил на действие не было. Автостоп - это нечто, похожее на художественную литературу, на литературу,

где главный герой попадает в круговорот событий, и у него просто нет шансов остаться слабым, если хочет жить. В автостопе точно также, события инициированы РЕШЕНИЕМ, и вернуть все на круги своя невозможно.

Из важных для меня вещей - после первой поездки автостопом длительностью 25 дней, у меня, наконец-то, появились более-менее нормальные деньги. Я смог действовать так, что все начинает происходить в жизни из того о чем мечтал, но сил на действие не было. Автостоп - это нечто, похожее на художественную литературу, на литературу,

ШЕНИЕ.

Автостоп позволяет слопить состояние, которое с недавних пор я называю коротким английским словом "Next". Следующий... Автостоп - это воплощение действия, действия без обмотки эмоциями и мыслями. Хочешь ехать - выпрями спину, подними руку, слови глаза водителя. Все элементарно. Он проехал, не остановился. Next. Следующий. Выпрями спину, подними руку, найди глаза водителя. Next. Следующий... Есть. Остановился. Иди разговаривай. Простые конкретные действия, ведущие к успеху. В обычной жизни их сложно выде-

лить, но они тоже есть. В автостопе все спрессованно по времени, сжато, есть возможность сфокусироваться на том, что происходит. То, что здесь происходит за 10-15 минут, в жизни занимает порой часы, дни... Можно переживать эмоции, можно думать, но делать приходится и чем дальше от дома тем больше приходится. Приходит понимание, что важен не я, а то что я делаю. Нет меня. Есть мои действия. В некотором роде это ПРОСВЕТЛЕНИЕ.

Общение. Автостоп основан на общении. Когда голосую - общаюсь, когда еду - общаюсь. Постоянная

смена действующих лиц и в результате вырастает умение знакомиться, поддерживать разговор, или просто правильно молчать. Нет выхода, общаться приходится. А когда у человека нет выхода, нет дороги назад, он обычно учится. А как насчет того, чтобы сказать "НЕТ" человеку который остановился и готов тебе помочь, просто так, безвозмездно, т.е. даром? Он хороший человек, а ты ему НЕТ! Бывает и такое. Автостоп дает понимание, что не со всеми, даже хорошими, людьми мне по пути.

Понял назначение денег. Деньги увеличивают степень свободы в этом мире.

Отсутствие денег не уменьшает количества свободы. Есть противоречивость в этих выводах, но они оба верны одновременно.

Я грущу. Автостоп более неэффективен для меня как инструмент развития. После возвращения с Урала, из Летнего лагеря Школы по Второй логике, он для меня - развлечение, воспоминания и все. Следующий инструмент - бизнес. Пройдет время и я скажу: "Бизнес более неэффективен для меня как инструмент развития".

СимБад, simbad@bankr.ru