

## У ДРАЧУНОВ СЛАБЫЙ ИММУНИТЕТ

ПРОВЕРЕНО НА МЫШАХ



Новосибирские ученые сделали новое открытие. Они изучали полевых мышей и обнаружили: чем агрессивнее зверек, тем слабее у него иммунитет. У "тихонь" почти в два раза больше клеток,

образующих антитела. Иммунный ответ у зверьков, замеченных в драках, вне зависимости от того, были они победителями или побежденными, оказался существенно слабее, чем у миролюбивых сородичей. Биологи предполагали, что ситуация, связанная с драками, может влиять на иммунитет, потому что при стрессе в кровь выделяются оксикортикостероиды, но оказалось, что столкновения между особями не действуют на их уровень в крови. А вот селезенка неагрессивных мышей несёт почти в два раза больше клеток, образующих антитела. Мы, конечно, не полевые мыши, но возможно, что и у людей дело обстоит так же. Так что, прежде чем размахивать кулаками, подумайте, а не губительно ли это для Вашего здоровья?!

## НОВОЕ СЕРДЦЕ

ЧУДО-РЫБКА



Маленькая аквариумная рыбка данио может то, чего не может человек - она восстанавливает свое сердце после повреждений. Данио - единственное позвоночное животное, способное к регенерации сердца. Ученые удаляли рыбкам часть верхушки их двухкамерного сердца, примерно - 20% всего органа. Чтобы выяснить, как идет процесс регенерации, в течение двух месяцев через равные промежутки времени сердца рыб исследовали под микроскопом. Через два месяца после операции исчезли все следы шрамов и "появилось" сердце нормальных размеров, формы и клеточной структуры. И работает оно как здоровое!

колонка 777

## ЗИММА

Открыл в этом году сезон моржевания. Т.е. обливался я холодной водой в душе постоянно в течение этого года. Но по-настоящему, в реке и по всем правилам в этом году впервые.

Поехал по делам в соседний город, переночевал у друга.

Утром бегали и купались. Купались голышом, а потом отжимались до потери пульса.

Так как обтираться не рекомендуется, нужно обсохнуть на ветру.

Самый большой кайф - момент прихода. Через 1-1,5 минуты через тебя начинает течь эйфория, да так, что глаза вылазят.

Как и в прошлом году, в первый раз трясло около 3 часов. Дрожь явно не от холода, видимо пробилась

пробки и энергия перла через край. Скорее всего это похоже на нервную дрожь. Такое бывает когда ты настроился на цель, уже внутренне готов, но старта еще нет. Или когда волнуешься перед чем-то ответственным.

Сегодня попробовал облиться в душе - жалкое подобие левой руки.

Задача 1.

Поискать в округе подходящий водоем с проточной водой и с глубиной хотя бы по пояс у берега.

Задача 2.

Минимум раз, желателно 2 раза в неделю купаться.

Завтра поеду искать.

Гена777,

777@chv.ukrpack.net



мысли о себе

## КРАСНАЯ СИГНАЛЬНАЯ ЛАМПОЧКА

Важную вещь осознал сейчас вот, после разговора с Ромкой. Иногда, рассказывая о прошлом, я касался темы своих взаимоотношений с "представителями криминального мира". Странное чувство при этом испытывал: с одной стороны, внимательно следил за тем, чтобы рассказ мой не скатывался в плоскость самолюбования ("а я такой... а он мне... а я ему..."), и, с другой стороны, странные энергетические эффекты на себе ощущал. Какой-то непонятный прилив энергии, чувство нехорошего блеска в глазах. Я этого блеска, естественно, не видел, но очень хорошо чувствовал. Чувствовал, что излучение моих глаз неправильное. Мои слушатели зачастую впадали в легкий транс от таких рассказов, а внутренний голос мне подсказывал - здесь что-то не так! И вот сегодня я наконец-то сформулировал свою версию "одного из энергетических аспектов разговорного процесса" - того, что мне подсказывал внутренний голос.

Поскольку криминальная тема, наряду с порнографической, относится к разряду "жвачной информации" - т.е. прожеваемой мозгом большинства людей с удовольствием, но мало полезной - то к ней легко привлекаются читатели и слушатели. Они буквально западают на эту тему и вкручиваются в процесс "жевания информации" всем своим существом. Таким образом, происходит следующее.

Я, как рассказчик криминальной истории, становлюсь проводником "грязной энергии". Меня "несет" энергетический поток, порождаемый животными инстинктами человека - страхом и любопытством. Именно прилив этой энергии я ощущаю и идентифицирую его как "прилив сил", а как подтверждение тому - "красная сигнальная лампочка" - ощущение



ние "нездорового блеска в глазах". Более того, к этому потоку я привлекаю энергию своих слушателей и, что самое страшное, усиливаю его. Я становлюсь "повышающим трансформатором" "грязной энергии" вместо того, чтобы быть "понижающим" или вообще "запирающим" этот поток.

Кроме того, проговаривая и вспоминая неприятные моменты, я запускаю новую

негативную волну, которая имеет свойство распространяться и причинять новый вред (мысль - материальна!). Я не даю ничего полезного своими рассказами, но наношу колоссальный вред. Мое внутреннее обоснование, что это, мол, "может быть полезным" - всего лишь оправдание самого себя. Вероятность того, что те люди, с которыми я общаюсь в последнее время, окажутся в аналогичных ситуациях, крайне низка. Они все находятся в другом слое, в другом туннеле реальности. Мои же рассказы - это "цепляние" их - эти чистые души - крючками жизни другой, о которой они имеют слабое представление и знать о которой им вовсе не обязательно. Зачем человеку, например, знать о том, как ведут себя самцы в обезьяньих стаях? Если не ради любопытства, конечно.

И еще. Очень важно. Многие свои версии некоторых явлений я не записываю. Это плохо. Плохо потому, что они имеют свойство забываться. Вот эти мысли, которые изложил выше, я однажды уже формулировал для себя. И делал соответствующие выводы. Каков итог? Я опять сижу и думаю об этом. Тратю время. Но эффективность этой "траты времени" гораздо выше той, когда я просто "гонял мысли кругами в голове". Теперь эти мысли легли на бумагу. Появился так называемый "информационный след", по которому я смогу легко воспроизвести суть всего моего "открытия" в целом.

А если перенести суть моего рассказа на общество в целом, что тогда получается? Именно она - Матрица. Мощная такая энергетическая система, которая под-

## ЗЛОВЕЩИЕ МЕРТВЕЦЫ

ИЛИ СТРАДАЙ ОТ ПОНОСА



Американцы, гордящиеся своей деловой хваткой и четкостью в работе все-таки ошибаются. Да еще как! Эти ошибки происходят по вине переводчиков или из-за незнания реалий, существующих в других странах. В результате - полный провал при попытках продвижения нового товара.

Например, в США при рекламе пива "Coors" использовался слоган "Turn It Loose!" - примерное значение "Стань свободным!". Буквальный перевод слогана на испанский привел к появлению шедевра "Страдай от поноса!".

А парфюмерная компания "Clairol" представила в Германии свои сухие дезодоранты, используя слоган "Mist Stick" ("Туманный дезодорант"). Позже выяснилось, что слово "Mist" на немецком сленге означает "навоз".

Компания "Colgate-Palmolive" вывела на французский рынок свою зубную пасту "Cue". Чуть позже американцы узнали, что именно такое название носит популярный французский порножурнал.

Компания "Pepsi" перевела на китайский язык свой главный рекламный девиз "Живи с поколением "Пепси". Китайцы были шокированы: слоган приобрел неожиданное звучание: "Пепси" заставит ваших предков подняться из могил".

Авиакомпания "American Airlines" установила в своих самолетах кожаные кресла и решила сообщить об этом мексиканским потребителям. На английском слоган звучал прекрасно: "Fly in Leather" ("Летай в коже!"). В буквальном переводе смысл изменился: "Летай голым!". Производитель товаров для детей "Gerber" начал продавать детское питание в Африке. На коробке был изображен улыбающийся младенец. Позже маркетологи этой компании с удивлением узнали, что из-за того, что в Африке очень много неграмотных, на упаковках местных товаров принято изображать их содержимое. Например, изображение каши помещается на упаковке овсяных хлопьев. Неграмотные африканцы были шокированы.

Потерпела фиаско даже известная компания "General Motors". Она пыталась вывести на рынки Латинской Америки свой новый автомобиль "Chevrolet Nova". Вскорости выяснилось, что "No va" по-испански означает "не может двигаться!".

Игорь Шухов, igor@zen.ru

