

ПРОСТОЙ ЧЕЛОВЕК

Как правильно организовать мышление и речь?

НЕЖЕЛАНИЕ БЫТЬ ПРОСТЫМ

Во все времена определение "простой человек" никогда не воспринималось как положительная характеристика индивида. Элиты "простак", "простоватый" носили откровенно негативный характер. Они означали, что человек глуп, легковверен, а то и вовсе слабоумен. Неудивительно, что люди боятся показаться простыми.

Научный сотрудник Института человеческих взаимоотношений при Йельском университете Джон Коллард выделяет семь общих типов страхов:

1. Боязнь неудачи.
2. Боязнь секса.
3. Боязнь самозащиты.
4. Боязнь доверять другим.
5. Боязнь думать.
6. Боязнь говорить.
7. Боязнь остаться в одиночестве.

Нежелание быть простым, или искать простые решения, возникает из-за "боязни думать". Проблема состоит в том, что вместо того, чтобы мыслить самостоятельно, мы полагаемся на интеллектуальные способности других людей.

РОД ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ НЕ ЖЕЛАЕТ ДУМАТЬ

Вот что говорит Дж. Коллард: "Мышление - не только тяжелый труд; многие люди боятся его как такового. Податливость, покорность, готовность следовать рекомендациям других экономит умственные усилия. Люди становятся зависимыми от других в отношении умственной деятельности и в любой трудной ситуации в первую очередь ищут защитников".

Обозреватель Ричард Ривз считает вероятность "конца эры новостей" весьма высокой, так как лавинообразный поток известий о стремительных переменах заставляет аудиторию в целях самозащиты "отключаться" от их восприятия. Он делает вывод: "Род человеческий не желает думать".

Психолог Кэрл Муг рассматривает проблему под другим углом. Она утверждает, что в нашей культуре присутствует "паранойя упущений". Под этим она понимает возникающее у людей чувство необходимости предусмотреть все возможные варианты развития событий, поскольку они в любой момент ожидают внешней атаки.

Единственный способ покончить с природными страхами - концентрация на решении проблемы. Так танцовщики избегают головокружения при исполнении пируэтов. Хитрость состоит в том, что они фокусируют взгляд на каком-то одном объекте из аудитории всякий раз, когда голова совершает очередной оборот.

Великий Леонардо да Винчи рассматривал человеческое со-

знание как лабораторию, в которой поступающая от глаз, ушей и других органов чувств информация обрабатывается специальным "органом". Иначе говоря, он предполагал, что существует некое сверхчувство, объединяющее все остальные человеческие чувства. Сверхчувство, которому многие отказываются верить.

Вот советы, как правильно организовать свое мышление на базе 3-х "простых", "естественных", принципов:

1. При анализе ситуации необходимо изолировать собственное "эго". Принятие разумного решения основывается на реальных фактах. Чем больше вы пропускаете реальность через призму своего "Я", тем дальше вы удаляетесь от нее.

2. Не принимайте желаемое за действительное. Мы хотели бы, чтобы все происходило строго определенным образом. Но развитие событий во многом не зависит от наших действий.

3. Учитесь слушать. Разумные решения основаны на том, чтобы понимать - "слышать" - других людей. Те, кто не "прикладывает ухо к земле", утрачивают доступ к здравому смыслу.

РЕЧЬ ДОЛЖНА БЫТЬ ЯСНОЙ

Простые идеи в большинстве своем представляются очевидными, потому что их окружает ореол истины. Но люди почему-то не доверяют своим инстинктам. Они чувствуют, что где-то должен быть скрытый, более сложный ответ. Неправильно. То, что очевидно для вас, очевидно для многих. Однако, наш язык становится все более и более сложным.

Что если бы известные афоризмы состояли не из легких, а более замысловатых слов? Вот образцы нескольких простых идей, которые средствами языка превращаются в сложные:

Миловидность обладает свойствами исключительного внешнего характера ("внешность - обманчива").

Попытки индивида познакомиться престарелого меньшого брата с инновационными манерами неэффективны ("старого пса не научишь новым трюкам").

Исходящие от углеродсодержащих материалов видимые пары свидетельствуют о приближении момента их воспламенения ("нет дыма без огня").

Под неподвижную массу гранитного конгломерата проникновение жидкости невозможно ("под лежачий камень вода не течет").

Улавливаете смысл? Хорошая речь должна быть ясной и понятной для подавляющего большинства слушателей. Причем, чем короче она будет, тем лучше.

Менеджеры здесь тоже не от-

стают. Вот образцы:
Добавленная стоимость является краеугольным камнем экспоненциального роста кризисных прибылей ("давайте увеличивать продажи и прибыли, предлагая покупателям больше товаров").

Необходимо определить рамки управленческих инициатив ("давайте составим план").

Мы применили концепцию межфункционального опыта ("состоялась беседа сотрудников из разных отделов").

Необходимо воспрепятствовать внешнему влиянию на программы стимулирования труда работников ("не следует проявлять излишнее любопытство к заработкам других").

На данный момент ваше рабочее место определено как "защищенное" ("вас пока не уволили").

Почему деловые люди столь гадочно говорят о таких вещах, как стержневые компетенции (что мы делаем лучше всего), делегирование (наделение властью) или парадигмы (как мы работаем)?

Джек Уэлч, добившийся огромных успехов глава корпорации General Electric, говорит: "Неуверенные в себе менеджеры все усложняют. Напуганные, нервные, они читают толстые, запутанные книги, пользуются ежедневниками, в которых записано все, что им когда-то довелось узнать. Настоящие лидеры не терпят информационного хаоса. Чтобы быть ясным, точным, чтобы каждый сотрудник организации понимал, ради чего работает компания, необходимо быть уверенным в себе. Но это так сложно. Вы и представить себе не можете, насколько тяжело быть простым, насколько люди боятся быть простыми. Они опасаются, что окружающие воспримут простоту как ограниченность. В действительности дело обстоит как раз наоборот. Самыми простыми оказываются блестящие, умные люди".

ПОНЯТЬ СВОЕГО СОБЕСЕДНИКА

Простота есть лучший способ не только слушать, но слышать других людей. Весьма трудная задача в эпоху беспрепятственной болтовни. В соответствии с результатами психологических исследований, люди способны вспомнить лишь 20% того, что они услышали за последние несколько дней.

В статье от 10 июня 1997 г. американская газета "The Wall Street Journal" писала: "Мы стали странной не умеющей слушать друг друга труппой. Наше молчание -

лишь ожидание возможности заговорить".

Большинство людей говорят со скоростью 120-150 слов в минуту, хотя за это же время человеческий мозг легко может обработать 500 слов. Поэтому у нас остается масса времени для умственного беспокойства. А если еще собеседник говорит сложными и запутанными фразами, внимание к его речи требует героических усилий. Проще притвориться, что слушаешь.

Но если вы действительно хотите понять своего собеседника - вот три совета:

1. Никогда не оставляйте непонятное слово или идею без вопроса. В противном случае вы рискуете допустить весьма существенные ошибки. Просите говорящего переводить сложные фразы на простой язык. Никогда не бойтесь сказать: "Я не понял".
2. Не сомневайтесь в своих первых эмоциях. Первые впечатления на проверку оказываются самыми точными.
3. Не бойтесь показаться глупым. Иногда самые наивные вопросы могут оказаться самыми мудрыми.

10 ПРИНЦИПОВ ЯСНОГО ПИСЬМА

Если вам приходится писать, то сделайте свои тексты более открытыми и понятными. Придерживайтесь для этого 10-ти принципов ясного письма:

1. Используйте короткие предложения.
2. Подбирайте взамен сложных простые слова.
3. Выбирайте знакомые слова.
4. Избегайте ненужных слов.
5. Наполняйте глаголы действием.
6. Пишите так, как говорите.
7. Используйте выражения, которые ваши читатели могут себе представить.
8. Соотносите стиль письма и используемые слова с опытом читателя.
9. Используйте все многообразие слов.
10. Пишите, чтобы выразить себя, а не произвести впечатление на других.

Лидеры в любой дисциплине воспринимали понятную речь как нечто само собой разумеющееся. А. Эйнштейн и три его сотрудника потратили годы на то, чтобы сделать теорию относительности понятной для непрофессионалов.

Знание - не только сила, но и власть. Именно поэтому знания нередко пытаются утаить. Но в современную эпоху источником улучшения качества жизни является не сокрытие, а - распространение информации. И ее продуктивное использование.

по материалам книги Дж. Траута и С. Ривкина "Силы простоты"

Занимательные факты

СИСТЕМЫ ЛЕТОИСЧИСЛЕНИЯ

Мы живем в 2002 г. от рождения Христа, или в 7510 году от Сотворения Мира.

В арабских странах летоисчисление начинается с бегства Магомета из Мекки в Медину, что совпадает с 622 годом по европейскому календарю.

Начало китайского летоисчисления совпадает с 2637 г. до н. э., японского - с 660 г. до н. э., индийского - с 3113 г. до н. э.

В Эрмитаже, в зале Древнего Египта выставлены статуэтки кошек, изготовленные в XXI в до н.э.

КОГДА БЫЛ СОТВОРЕН МИР?

В 359 году по инициативе председателя Синедрона Гиллеля Второго в иудейской религии введено летоисчисление от Сотворения Мира, которое, согласно его подсчетам из текста Библии, совершилось в 3761 году до нашей эры.

Император Юстиниан Первый (482-565) ввел в Византийской империи христианское летоисчисление от Сотворения Мира, которое, по подсчетам отцов Церкви, произошло 1 сентября 5508 года до Рождества Христа. Согласно с этой датой начали фиксироваться все события, в том числе и в наших древнерусских летописях.

Это летоисчисление до сего дня празднуется Православная церковь. Согласно церковному календарю Новый год начинается не 1-го января, как то было по юлианскому календарю, и не 1-го марта, как то отмечалось у большинства народов умеренного географического пояса (в том числе - в России до 16 столетия), а 1-го сентября.

Ирландский архиепископ Джеймс Ушер (+1656 р.) высчитал, что мир был создан 23 октября 4004 года до нашей эры. Современник Ушера, английский богослов Джон Ляйтфут уточнил, что Бог закончил творить мир в 9 часов утра 23 октября 4004 года до Рождества Христа. Католическая и протестантские церкви восприняли эту дату. Однако в истории христианства и до Ушера/Ляйтфута и после них старательными богословами по Библии высчитывались и другие даты "Сотворения Мира".

Так, выдающийся христианский богослов 3-го столетия Юлий Африкан считал, что мир был создан за 5500 лет до рождения Иисуса Христа; Ипполит, Папа Римский (217-235) - за 5502 года; знаменитый богослов и церковный историк Евсевий, архиепископ Кессарийский (260-339) доказывал, что мир был создан за 5198 лет до рождения Христа; Беда Достопочтенный - в 3958 году; известный астроном Кеплер (1571-1630) со ссылкой на библийские тексты и свои научные знания доказывал, что мир был создан в 4977 году до нашей эры; знаменитый итальянский художник Микелинджело - в 3641 году.

Ряд протестантских церквей и сект 17-го столетия приняли, было, дату Сотворения Мира, предложенную Гиллелем, и назначили конец мира на 2239 год. Они при этом учитывали, что Бог творил мир шесть дней, а на седьмой "почил от всех дел своих"; что один день у Бога - "что тысяча лет" (2 Петра, 3:8); что если Бог сотворил мир в 3761 году до нашей эры, то по прошествии шести дней Господа Бога, то есть наших человеческих 6.000 лет, Бог опять "почил от дел своих" - и наступит конец Света. Следовательно, 6.000 лет минус 3761 - до Рождества Христова остается ровно 2239 лет до Светопреставления.

Вообще же, в христианстве до сих пор существует несколько десятков указаний на совсем разные даты создания мира.

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО...

Русская народная пословица "дуракам закон не писан" полностью звучит так: "Дуракам закон не писан, если писан, то не читан, если читан, то не понят, если понят, то не так".

А автором известного всем изречения "история повторяется дважды" является Гегель.

Маркс же однажды написал такие слова: "Гегель где-то отмечает, что все великие всемирно-исторические события и личности появляются, так сказать, дважды. Он забыл прибавить: первый раз в виде трагедии, второй раз в виде фарса".

Издательство «АиФ-Принт» представляет книги НИКОЛАЯ ШЕРСТЕННИКОВА

Уникальная система практик и упражнений, предлагаемая Николаем Шерстенниковым в книгах «**ЗА ГРАНОЙ НАСЛАЖДЕНИЯ**» (89 руб.), «**СЕМЬ ГОРИЗОНТОВ СИЛЫ**» (97 руб.) и «**ЗАПОВЕДНИК ЗДОРОВЬЯ**» (89 руб.), — это реальная помощь каждому, кто начинает планомерно и систематически заниматься. Данная методика психоэнергетической саморегуляции и самооздоровления, разработанная еще в начале 80-х, способна превратить каждого человека в полноправного хозяина своей жизни.

Книги Николая Шерстенникова можно заказать по почте наложенным платежом, отправив заявку по адресу: 117303, Москва, а/я 119, издательство «АиФ-Принт», «Книга—почтой» или по e-mail: shnik@aif.ru. В стоимость книг включены расходы по пересылке (за исключением авиатарифов для отдаленных районов). Предоплата не принимается. Книги можно также приобрести в издательстве по адресу: Москва, ст. м. «Каховская», ул. М. Юшуньская, д.1, оф. 1732. Телефон для оптовиков: (095) 319-81-94. Запись на семинары по телефону: (095) 319-82-00.