

Черные дыры в Кремле,

или Как стать Успешным Журналистом?



Так вот, друзья, стать успешным журналистом совсем не сложно. Для этого нужны всего две вещи:

- 1) желание стать успешным журналистом;
- 2) умение писать заголовки для статей.

Будем считать, что первое у нас уже есть. Значит, приступаем ко второму. Вот тут необходимо сразу понять основную мысль: пиши ты о чем и как хочешь, главное, чтобы название было правильным. Правильное название способно лишить разума любого читателя. И вот он уже наш! И вот он, как замороженный, покупает нашу газету и тут же, не отходя от кассы, начинает ее перелистывать. Ну а купил и перелистываешь, значит читать будешь, куда ты денешься (здесь можно злорадно хихикнуть и потереть ручки друг о дружку).

Какими же признаками обладает правильный заголовок? Не нужно пугаться длинных перечислений, признак всего лишь один - полное безумие за гранью бреда. Плюс вольная комбинация ключевых слов. Если полное безумие не всем дается с первого раза - порою нужны длительные тренировки на друзьях и подругах, то с ключевыми словами все

просто - их нужно заучить наизусть и, в дальнейшем, ловко извлекать из памяти в нужный момент.

Вот список проверенных временем и баснословными гонорарами слов:

- убийство (убийца, убить, убили)
- секс (СЕКС, Секс, с е к с)
- изнасиловал (насиловал, насиловали шестером)
- проститутка
- шлюха
- наркотики
- криминал
- кровь
- деньги (баксы, бабки, большие деньги)
- труп (трупы, трупный, гора трупов)
- маньяк (маньяк-извращенец, маньяк-педофил, сексуальный маньяк)

А вот заготовки названий для наших статей: "Пьяные подонки изнасиловали и убили шлюху-наркоманку", "Мертвые проститутки продают наркотики детям", "Секс шестером, один из которых труп", "Маньяк-извращенец отдался проститутке за большие деньги", "Слоны-убийцы отомстили сексуальному маньяку".

Нужно помнить, что здесь прекрасно работает математический закон "от перемены мест слагаемых сумма не изменяется": "Сексуальный маньяк отомстил слонам-убийцам", "Шлюха-наркоманка изнасиловала и убила шестерых пьяных подонков" и так далее.

Если мы собираемся писать на темы здоровья, то нужно учитывать специфику и добавить в наш список ключевых слов такие слова, как: "гарантировано", "проверено", "за 2 дня", "древнейший рецепт", любые слова с приставкой "супер-" (супер-лекарство, супер-рецепт, супер-клей, супер-пупер), а также магический знак 100% (200% 300% 900%)

И вот у нас уже есть очередные заготовки названий для статей: "Супер-лекарство превратило бабушку в беспомощного младенца", "Чудо-трава гарантированно лечит геморрой за 2 дня", "100% бородавок на полу".

Но самая творческая работа и самый бесшумный успех ждет тех, кто собирается писать статьи про глаза, порчу, инопланетян, магические кланы, колдунов и неразгаданные тайны. Тему эту исчерпать невозможно и это великое благо! Здесь можно даже позволить

себе забыть о ключевых словах и брать читателя одним лишь голым безумием.

Итак, запасемся заготовочками:

"Инопланетные вампиры ограбили депутата Госдумы!", "Кровавые разборки педиаторов-мутантов в секретной лаборатории", "Гигантские крысы утащили ребенка-оборотня с глаз родителей-людоедов", "Раковые клетки в зоопарке", "Черные дыры в Кремле", "Шабаш ведьм на балу колдунов сорван пришельцами".

Ну как? Вошли во вкус? Прониклись? То-то же. Ну вы продолжайте тренироваться, а я пойду писать очередную статью. Название уже есть: "Безумный профессор-мутант обучил молодых журналистов-киборгов смертельному искусству".

Лотос, lotos@zen.ru



По следам предыдущих интервью

Поймал за ХВОСТ!

письмо корреспондента "ПЯТОГО ИЗМЕРЕНИЯ" Игоря Шухова главному редактору Клейну.

Привет!

Только что поймал себя "за хвост". Блин! До сих пор живу с оглядкой на "а что обо мне подумает Клейн". Это косяк, от которого не могу пока избавиться. И если раньше этот хвост был длиной в несколько метров "а что обо мне подумают люди", "а что обо мне подумают родственники", "а что обо мне подумают подчиненные" и т.д. - то сейчас этот хвост, всего несколько сантиметров. Но он есть! И именно это пока характеризует меня как "полуживотное". :))) Сейчас вот проговорил, обозначил, призвал для себя эту свою слабость и стало на душе легче. Вроде как исповедался. Мысль эту - "а что обо мне подумает Клейн" - в различных ее формах думать прекращаю.

Клейн - корреспонденту Игорю Шухову.

Об этом есть - так совпало! - в интервью, которое мы поставили во второй номер "Пятого Измерения". Интервью с Чебурашкой! Прочти.

Игорь Шухов - главному редактору Клейну.

Привет! Читаю сейчас интервью с Чебурашкой и - как вот до этого места дошел: "Я -



Игорь Шухов, мощный редактор, специальный корреспондент "Пятого Измерения" в Индии, автор репортажа "Кто же такой Саи Баба, или зачем нужен пепел?", 32 года, родом из г. Ачинска Красноярского края.

обычный человек. Только с ушами. У самой первой версии Чебурашки был хвост. Я тогда, как раз, только-только из ящика вылез. Но потом оператор сказал, что хвост - это не стильно, что хвост Чебурашке не нужен. Что это, мол, за Чебурашка, он ведь на обезьяну похож? Хвост был как у макаки. Потом его не стало." - то смеялся очень громко и очень долго... :)))) Ну какой кайф, а?! :)))) Ну просто охренеть!

Клейн - корреспонденту Игорю Шухову.

Про хвост от макаки - ты нашел правильно. Про то, что хвост Чебурашке не нужен - мне эта мысль очень понравилась! Про то, что хвост это не стильно, - да, хорошо сказано!

Словарь СМАЙЛОВ

В Интернет, чтобы выразить эмоции, принято в письмах, ставить "смайлики", то есть - улыбки, по-русски. Например:

- :) - ваша основная улыбка,
- ;) - улыбка с подмигиванием,
- :)) - очень весело,
- :)))) - очень радостно и весело.
- :))))))))) - ну, просто улет!

Что не вошло в интервью с Чебурашкой?

- А почему у Вас уши - белые?
- Поседел.
- А почему они такие гладкие?
- Полысел...

